

MATCHSI Comunicato Stampa 3: Marzo 2018



Il progetto MATCHSI mira a dare un contributo significativo per far coincidere "i **bisogni e le aspettative dei tirocinanti con quelle delle aziende ospitanti, per garantire uno stage di successo**".

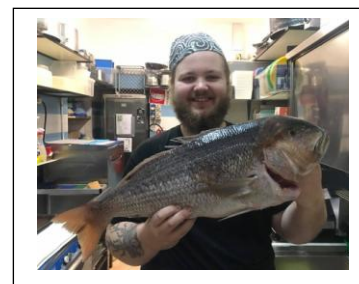
Le ricerche fatte da ciascuno dei paesi partner sono confluite in un **compendio multilingue di buone pratiche transazionali**. Il Compendio è disponibile per il download nel sito www.matchsi.com. E' disponibile in 7 lingue – inglese, francese, tedesco, italiano, norvegese, portoghese e spagnolo. Sarà una risorsa preziosa per tutte le organizzazioni che offrono tirocini transnazionali.

Abbiamo prodotto una bozza preliminare del "toolkit" multilingue, semplice da usare che potrà aiutare a far coincidere le esigenze e le aspettative dei tirocinanti con quelle delle aziende ospitanti. Il "toolkit" è stato testato su 80 tirocinanti che hanno aderito a tirocini transnazionali, della durata tra le 3 e le 26 settimane. Il "toolkit" è stato anche testato su un campione di oltre 620 mobilità, coinvolgendo più di 40 Istituti di istruzione e fornitori di IFP (Istruzione e Formazione Professionale), oltre 350 imprese ospitanti e 30 enti amministrativi pubblici locali.

Il "toolkit" è in continua evoluzione, e lo si sta adattando in base al feedback ricevuto durante il periodo di prova.

André Frandsen, tirocinante proveniente da Oppland in Norvegia, ha svolto un tirocinio transnazionale come cuoco presso il Ristorante-Pizzeria il Pesce d'Oro ad Alghero in Italia.

Ha riferito che le mansioni svolte all'interno dell'azienda corrispondevano alle sue esigenze e aspettative, dichiarando inoltre, che le 14 settimane trascorse all'estero siano state tra le migliori della sua vita. [Per ulteriori informazioni su André...](#)



Il toolkit facilita l'identificazione, la raccolta e la comunicazione di tutte le informazioni per migliorare con scrupolosità il processo di abbinamento. Queste risorse sono compatibili e completano quelle già esistenti che sono state promosse dall'UE, come l'Europass CV. Inoltre incoraggiano una maggiore precisione nello sviluppo degli obiettivi di apprendimento in una prospettiva ECVET.

MATCHSI mira ad aumentare l'impatto dei tirocini transnazionali, portando un valore aggiunto nel CV del tirocinante, migliora l'occupabilità, grazie all'approfondimento delle competenze richieste dalle imprese. Questo contribuisce a migliorare la qualità della forza lavoro e a promuovere lo sviluppo economico all'interno dell'Unione europea.

Un altro beneficio a lungo termine del progetto **MATCHSI** sarà quello di facilitare la collaborazione e la programmazione dell'apprendimento sul lavoro, tra i centri di formazione e le aziende.

Tutti gli 8 partner provenienti da 7 paesi lavorano insieme sul progetto, coordinati dalla EPN. Tutte le risorse e i materiali prodotti, disponibili in sette lingue, potranno essere consultati e scaricati liberamente dal sito www.matchsi.com.

