

MATCHSI Comunicato Stampa 1: Novembre 2016



Il progetto **MATCHSI** è stato lanciato a Braga il 3 novembre al 1° incontro transnazionale del progetto. MATCHSI sta per "**Matching the Needs and Expectations of Trainees & Companies Hosting for a Successful Internship**". Il progetto mira a far coincidere le esigenze e le aspettative dei tirocinanti con quelle delle aziende ospitanti per assicurare uno *stage* di successo.

L'idea di MATCHSI nasce dalla ricerca e la constatazione che **la qualità delle informazioni raccolte** dai tirocinanti, dagli enti di formazione professionale e dalle imprese ospitanti, in particolare le piccole e medie imprese, **non è sempre sufficientemente dettagliata**, o rilevante quanto dovrebbe essere.

Questa mancanza di informazioni crea un notevole divario tra le aspettative e gli obiettivi dei diversi soggetti coinvolti nelle mobilità transnazionali. In pratica succede che i tirocinanti spesso vengano collocati in aziende ospitanti che non li offrono lavori utili per il loro percorso formativo. Le aziende, invece, ricevono tirocinanti che non dispongono delle competenze tecniche e pratiche per contribuire in modo efficace. Di conseguenza i numerosi vantaggi di questo tipo di esperienza di mobilità sono notevolmente ridotti; sia i tirocinanti che le aziende ospitanti sono delusi e disillusi. **MATCHSI intende colmare questa lacuna.**

Il progetto MATCHSI che coinvolge otto partner provenienti da sette Stati membri dell'UE mira a colmare questo divario **con la produzione di un "Toolkit"** multilingue e semplice da usare, adattabile per soddisfare le esigenze e le aspettative dei tirocinanti e aziende ospitanti. Il *Toolkit* faciliterà l'identificazione, la raccolta e la trasmissione di tutte le informazioni rilevanti. Queste risorse innovative e aggiornate saranno compatibili e complementari a quelle già esistenti, sviluppate e promosse dall'UE, come ad esempio l'Europass CV. Il *Toolkit* permetterà un raggiungimento maggiore degli obiettivi nel quadro di apprendimento ECVET.

Il *Toolkit* sarà testato su un gruppo di controllo di **80 tirocinanti impegnati in tirocini transnazionali** di una durata tra 3 e 26 settimane. Inoltre, i partner del progetto, testeranno il *Toolkit* attraverso le loro reti durante il ciclo di vita del progetto. Un numero significativo di mobilità coinvolgerà giovani che non avrebbero normalmente preso parte ad una mobilità transnazionale, compresi quelli provenienti da ambienti socio-economici svantaggiati. Si prevede che MATCHSI sarà implementato in un migliaio di tirocini transnazionali, coinvolgendo fino a 50 istituti di istruzione e fornitori di IFP (Istruzione e Formazione Professionale), fino a 350 imprese ospitanti e fino a 30 enti amministrativi pubblici locali.

Ogni partner effettuerà una ricerca approfondita nel proprio paese e produrrà **un compendio multilingue di buone pratiche per tirocini transnazionali.** L'unione di queste risorse provenienti da sette paesi europei in un unico luogo dovrebbe rendere le informazioni facili da trovare, incoraggiando un miglioramento della qualità di collaborazione tra i fornitori di formazione professionale, i fornitori di servizi di mobilità, le imprese e le altre parti interessate.

European Placement Network (EPN) è il partner principale che coordinerà la gestione del progetto attraverso un comitato direttivo e dei sottogruppi di lavoro. **Tutte le risorse e i materiali prodotti attraverso il progetto saranno gratuitamente consultabili e scaricabili attraverso un sito web disponibile nelle sette lingue del progetto.**

L'obiettivo di MATCHSI è quello di aumentare l'impatto dei tirocini transnazionali, portando un valore aggiunto sul CV del tirocinante, migliorando la sua occupabilità con lo sviluppo delle competenze richieste da parte delle imprese. Si spera di migliorare la qualità della forza lavoro e di promuovere lo sviluppo economico all'interno dell'Unione europea.

Un altro beneficio atteso a lungo termine del progetto **MATCHSI** è quello di facilitare una collaborazione più costante e un coinvolgimento maggiore tra i centri di formazione e le aziende, nella programmazione del apprendimento sul lavoro.

Il famoso scienziato Laurence Bragg disse nel 1958, **"La cosa importante non è necessariamente scoprire nuovi fatti, ma sviluppare nuovi modi di pensare."** Questo è quello che faremo attraverso il progetto MATCHSI.

